

OVOCHEF Snc pone quale fine ultimo della propria attività di commercializzazione la completa soddisfazione delle esigenze e delle aspettative dei clienti.

L'obiettivo principale è dunque quello di offrire uno standard ottimale di servizio al cliente, garantendo nel contempo la qualità dei prodotti commercializzati, impegnandosi ad ogni livello dell'organizzazione attraverso un continuo miglioramento.

Gli obiettivi che la Direzione vuole ottenere attraverso l'implementazione di un sistema di gestione per la qualità sono suddivisi in obiettivi di gestione aziendale / strategici ed in obiettivi di qualità.

Obiettivi di gestione aziendale e strategici

Gli obiettivi puntano sostanzialmente a:

1. crescita aziendale, da attuarsi attraverso un percorso progressivo nel medio – lungo termine, che porti all'aumento delle dimensioni aziendali e consenta l'acquisizione di nuovi clienti con aumento dei volumi commercializzati e della quota di mercato nel settore di riferimento;
2. fidelizzare i clienti ottimizzando il servizio telefonico di raccolta ordini ed agevolando il cliente stesso nella completa gestione dell'ordine (dalla presa fino alla consegna del prodotto);
3. garantire la puntualità delle consegne attraverso una ottimale organizzazione delle spedizioni;
4. monitorare costantemente la qualità dei prodotti commercializzati per garantire il rispetto degli obiettivi commerciali di partnership con i clienti;
5. garantire la freschezza dei prodotti consegnati ed i prezzi competitivi (in particolare uova) sfruttando il rapporto di partnership con l'azienda agricola Eredi Lampugnani Mario S.s. società agricola, produttrice di uova;
6. instaurare rapporti di partnership, di fiducia e di collaborazione reciproca con i fornitori per garantire l'evasione puntuale delle richieste dei clienti;
7. effettuare un puntuale monitoraggio del nostro processo commerciale, effettuando anche un'attenta analisi della concorrenza;
8. monitoraggio ed ottimizzazione dei costi aziendali collegati alle attività di spedizione organizzate in "giri" o "liste" di spedizione.
9. implementare un idoneo sistema per la gestione dei rischi e delle opportunità

Obiettivi di qualità

Gli obiettivi puntano sostanzialmente a:

1. implementazione di un sistema che definisca regole precise per la gestione delle attività ed i relativi controlli;
2. gestione ed analisi delle non conformità interne al fine di poter individuare adeguate azioni correttive;
3. incentivare e sensibilizzare i fornitori alla soddisfazione dei requisiti espressi dalla nostra azienda, attraverso una regolare sorveglianza degli stessi;
4. continuare nell'attenta gestione dei reclami dei Clienti, individuando ed eliminando le cause che li hanno generati;
5. ottenere il riconoscimento da parte di un Ente terzo indipendente dell'adeguatezza del sistema di gestione per la qualità ed essere partner di filiera con il nostro fornitore chiave di uova: l'azienda agricola **EREDI LAMPUGNANI**.

Il dettaglio degli indicatori utilizzati con le relative modalità di monitoraggio, obiettivi e consuntivi sono riportati sul modello "Tabella degli obiettivi" utilizzato dall'azienda in fase di Riesame della Direzione.

Da parte della Direzione vengono messe a disposizione tutte le risorse necessarie per raggiungere i sopraccitati obiettivi, nonché per consentire l'implementazione di un sistema conforme ed aderente anche ai principi per la qualità definiti dalla norma UNI EN ISO 9001.

Gottolengo, il 29/09/2016

Il Legale Rappresentante

OVOCHEF S.N.C.
di LAMPUGNANI ENO e C.
Via Belfiore, 11/b - 25023 GOTTOLENGO (BS)
Telefono 030.9543308 / 030.9517511
Fax 030.9543308 - REA BS n. 406585
Cod. Fisc. e P. IVA e Reg. Imp. BS 02029600904
www.ovochef.it - E-mail: info@ovochef.it